

Chairman Review

Chairman Review
Circulation: 50,000
Ad Rate: 40,000

Section: -/-

วันที่: พุธที่ 1 - เสาร์ 31 สิงหาคม 2556

ปีที่: 17

ฉบับที่: 169

จำนวนหน้า: 0.40 Ad Value: 16,000

หน้า: 10(ล่างขวา)

PRValue (x3): 48,000

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทบรรณาธิการ: การเมืองออนไลน์

บทบรรณาธิการ

การเมืองออนไลน์

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) สำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “การแสดงออกทางการเมืองในยุคสังคมออนไลน์” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 1,188 คน พบว่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ สมาร์ทโฟน ร้อยละ 70.8 รองลงมาคือ แท็บเล็ต ร้อยละ 10.1 และคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก ร้อยละ 19.1

สำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ประชาชนใช้มากที่สุด คือ เฟซบุ๊ก ร้อยละ 93.8 รองลงมา คือ ไลน์ ร้อยละ 76.0 และอินสตาแกรม ร้อยละ 27.3 โดยไลน์เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ประชาชนใช้ต่อสัปดาห์ 6-7 วัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมาคือเฟซบุ๊ก ร้อยละ 76.8 และอินสตาแกรม ร้อยละ 63.6

ทั้งนี้ ประชาชนร้อยละ 69.6 มีส่วนร่วมแสดงออกทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยร้อยละ 34.6 จะกดไลก์/ถูกใจ รองลงมา ร้อยละ 11.2 จะแชร์หรือแบ่งปันข้อมูล และร้อยละ 9.5 จะร่วมแสดงความเห็น/คอมเมนต์ ขณะที่ร้อยละ 30.4 ไม่มีส่วนร่วม/อ่านอย่างเดียว

ส่วนความเห็นต่อรัฐบาลว่าควรวางตัวอย่างไรต่อผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้ตอบส่วนใหญ่ร้อยละ 51.1 เห็นว่าควรให้สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขณะที่ร้อยละ 33.8 เห็นว่าควรรณรงค์ สื่อสาร ทำความเข้าใจกับผู้ใช้ถึงสิ่งที่ทำได้ทำไม่ได้ และการใช้อย่างสร้างสรรค์ และร้อยละ 15.1 เห็นว่าควรดูแลผู้ใช้ตามอำนาจที่กฎหมายให้ไว้ ไม่ควรลุแก่อำนาจ

เรา “แฮร์แมน” เห็นด้วยว่ารัฐไม่ควรลุแก่อำนาจ-กดไลก์+แชร์ทันที! ■